



chez Promodes, Saatchi & Saatchi et BETC-EuroRSCG avant de rejoindre McDo en 2010.

* DD = développement durable

Giraudi veut déployer son Pantone Café

I. Monaco Restaurant Group* va développer son concept Pantone Café à l'international, dans des lieux culturels. Le lieu propose sandwiches, focaccias, salades, jus frais pressé, en-cas et glaces italiennes.



Un Pantone Café éphémère était installé cet été sur l'esplanade du Grimaldi Forum.

Monaco Restaurant a été créé en 2009 par le groupe Giraudi (Monaco).

* 6 établissements à Monaco et autant à l'étranger

Big Fernand : Julien Blondel DGA Finance

I. Julien Blondel (ex-Ernst & Young puis Deloitte) a rejoint Big Fernand comme DGA Finance. Fondé en 2012 par Steve Burggraf, Alexandre Auriac et Guillaume Pagliano, Big Fernand est l'un des pionniers du burger gourmet avec 15 points de vente (13 en France, 1 à Londres et 1 à Hong Kong).

Metro reprend Classic Fine Foods

I. Metro a racheté cet été pour 290 M\$ la société Classic Fine Foods Group (CFF) au fonds EQT. Basé à Singapour, CFF sert une clientèle haut de gamme d'hôtels et restaurants en Asie et au Moyen-Orient.



En France, CFF est installé à Rungis.

Eataly à Paris avec Galeries Lafayette

I. Le 1^{er} magasin français Eataly (restauration et VAE) ouvrira en 2018 à proximité du BHV Marais, dans un bâtiment de 4 000m² dont le groupe Galeries Lafayette est propriétaire. L'enseigne de gastronomie italienne compte 26 magasins dans 7 pays.

FILIÈRES

Intermarché : les 9 lauréats du Grand prix de l'innovation PME



La 4^{ème} édition du "Grand Prix de l'Innovation PME Intermarkét" s'est déroulée le 8 septembre. Près de 100 PME présentaient en exclusivité une centaine d'innovations. Le jury était composé de clients d'Intermarkét, d'adhérents et de salariés des Mousquetaires et d'experts. 10 produits ont été distingués dont 9 produits alimentaires.

Ces produits vont bénéficier de 4 mois de référencement à partir de janvier 2016, dont 2 mois en exclusivité chez Intermarkét. Ils seront aussi dans les prospectus de janvier et février. Les clients d'Intermarkét pourront ensuite voter pour élire leur produit préféré, qui sera référencé 4 mois de plus.

Algama

- Sauce mayonnaise végétale, sans œuf grâce aux microalgues, sans allergènes (slogan : "la sauce mayo qui aime les poussins", 1,95€)

- Marque : Mama Poule
- Partenaire de Roquette sur les microalgues (lire LMA 250), la start-up a déjà mis sur le marché la boisson Springwave à base de spiruline (Sial 2014). Elle lance cette fois une gamme de sauces allégées sans œuf et sans gluten signée "Mama Poule" (4 réf : Mayo, Ail & fines herbes, Samourai, Burger)



Biodeal-Fromagerie Roussey

- Crème de gruyère IGP bio 150g (3,49€)
- Marque : Jean Roussey Fromager



Sud'N'Sol

- "Bolo' végétale" (200g). 2 ref : tomates confites, aubergines grillées (2,45€)
- Marque : Ensoleil'Ade



YéO frais

- "La fontaine à yaourt" : yaourt à boire aux fraises mixées dans un doypack avec robinet intégré (1,5kg, 3,90€)
- Marque : Yogourmand

Triomphe Snat

- Pâtes à cuisiner : parfums aubergine, poivrons, ail (1,60€)
- Marque : Le Bol Garni

Laiterie Saint Denis de L'Hotel

- Boissons fruits & soja (1,95€, brique 1L)
- Marque : Laiterie Saint Denis de L'Hotel

Bretzel Burgard

- Crunchy Bagel : pastrami, cheddar et moutarde à l'ancienne (surgelé, 3,25€, 160g, four 10')
- Marque : Burgard

Halieutis

- Meunière de colin d'Alaska, Pané de colin (Alaska et Alaska aux 3 céréales), Tranche de colin d'Alaska (90g, 1,00€)
- Marque : Mon Poisson Minute



Les Délices de La Mer

- "Béchamel cuisinée" 3 ref : moutarde & échalotes, champignons & parmesan, herbes & épices kebab (1,40€)
- Marque : Ile Bleue

Retrouvez Le Manager sur vos salons !
de l'alimentaire



Le Manager sera distribué sur Natexpo, Paris-Nord Villepinte, 18-19-20 octobre

18-19-20 OCT. 2015
natexpo
Le salon professionnel des produits biologiques, écologiques et des compléments alimentaires